Lun 26 Gen, 2015

Volume “LINEA DIRETTA CON L’ASIA. FARE BUSINESS A ORIENTE”

a cura di Tiziana Lippiello, Raffaella Orsini, Serafino Pitingaro, Antonella Piva
Edizioni Ca' Foscari

Il Volume è frutto della collaborazione tra Veneto Promozione, l'Università Ca' Foscari di Venezia, il Centro Studi di Unioncamere del Veneto e il gruppo delle Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia.

Mix di economie mature ed emergenti che sempre più si stanno aggregando grazie alla crescente integrazione economica e al rapido sviluppo che le accomuna, l'Asia è l'area di maggior crescita a livello mondiale e la locomotiva trainante dell'economia del pianeta.

Nei Paesi asiatici risiedono circa 3,8 miliardi di persone, oltre il 60% della popolazione mondiale, che traineranno i consumi privati (si stima che nel 2020. Nei prossimi anni si prevede una continua

espansione del PIL e il 40% della spesa della classe media mondiale deriverà proprio dall'Asia. L'Asia rappresenta un'area importantissima per la localizzazione delle reti produttive internazionali e il terzo mercato di destinazione dei prodotti italiani (oltre il 15% dell'export totale).

Questo nuovo scenario economico, che coinvolge anche l'Oceania e che si dimostra in costante e veloce evoluzione, avrà una ripercussione enorme sulle economie tradizionali e rappresenta una realtà dalla quale non si può più prescindere per dare nuove prospettive allo sviluppo del proprio business.

Il Manuale ha la finalità di offrire nuovi spunti di approfondimento e prospettive che permettano di cogliere nel continente asiatico - grazie a una visione corretta e lungimirante - non una minaccia ma una preziosa via di uscita alla crisi che ci ha travolti.

Link al sito di Edizioni Ca' Foscari per il download o la consultazione gratuita on-line

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali